**Una plataforma importante para el mercado de repuestos independiente: se cierra con éxito la iniciativa digital MEYLE Exhibition 2021**

* **La solución de MEYLE para un evento ferial digital entusiasmó en sus apenas 4 semanas a 500 visitantes procedentes de más de 26 países**
* **La feria interactiva se celebró del 6 de septiembre al 1 de octubre de 2021, en exclusiva para clientes y asociados de MEYLE**
* **También en estos tiempos digitales, la experiencia vivida en la feria genera contacto y comunicación en persona con expertos en producto y especialistas**

**Hamburgo, 17 de noviembre de 2021. El fabricante hamburgués MEYLE consigna un balance totalmente positivo: en la feria digital MEYLE Exhibition Hamburg 2021, los expertos en producto y los especialistas de MEYLE atendieron a unos 500 participantes de más de 26 países. En citas individuales para clientes y asociados de MEYLE, es ya el segundo año consecutivo en que se lleva a cabo digitalmente este intercambio de información sobre temas sugerentes del mundo MEYLE. El evento ferial sirvió para ofrecer en sus cuatro semanas una amplia visión general sobre temas de la marca MEYLE relacionados con el producto y con el futuro.**

Con la MEYLE Exhibition Hamburg 2021, MEYLE sigue avanzando con coherencia en su orientación digital y consiguió, como en la edición de 2020, crear un atractivo punto digital de reunión para el mercado de repuestos independiente. «Nos llena de entusiasmo –afirma alegre Christian Ludwig, Vicepresidente de Ventas en MEYLE AG– que hayan respondido de nuevo a nuestra invitación tantos clientes y asociados, con los que pudimos tratar en profundidad los temas que nos importan en MEYLE.» Gracias a la herramienta digital de planificación y gestión desarrollada específicamente para la MEYLE Exhibition, se pudo concertar citas individualizadas sobre puntos centrales de interés a medida con cada respectivo grupo de participantes. «Tras más de un año teletrabajando, el acceso digital veloz a la información en el mercado de repuestos independiente mantiene toda su importancia esencial y permite una comunicación eficiente y certera dentro de nuestro sector. Profundizar en nuestro formato ferial digital era la consecuencia lógica. Aun así, no hace falta decir, esperamos seguir tratando los mismos temas en persona lo antes posible», explica Ludwig.

MEYLE planteó una oferta temática convincente y variada. Junto a soluciones digitales como el portal DRIVER o la amplia oferta formativa por vía digital, los expertos en distintos campos ilustraron gran número de temas del mundo de los productos MEYLE. Animaciones producidas específicamente para ello permitían conocer gráficamente productos MEYLE y transmitir los conocimientos técnicos prácticos relevantes. Además, se presentaron novedades interesantísimas, como por ejemplo, dentro del área Electrónica, las bujías incandescentes con sensor de presión MEYLE-ORIGINAL y el cable anti aceite MEYLE‑ORIGINAL. En el área Chasis y dirección, el fabricante de Hamburgo anunció la ampliación del surtido MEYLE-KIT con la nueva mangueta MEYLE-ORIGINAL, un nuevo complemento muy práctico de los juegos para reparaciones de la articulación portante. Del mismo modo, se anunciaron novedades significativas también en otras categorías de producto. MEYLE logró asimismo apuntarse más tantos con las diversas ampliaciones de su gama en las áreas Motor, Tracción y Frenos, que le permiten ofrecer a sus clientes del mercado de repuestos una cartera con cobertura aún más amplia.

La feria digital sirvió también para aclarar temas empresariales y sobre el futuro. «En el mercado de repuestos no solamente importa tener soluciones y piezas mejores, sino también el estándar de datos, más fiabilidad de los servicios y el trabajar junto con los clientes mirando todos en la misma dirección», explica Ludwig. «De ahí que los temas relacionados con soluciones digitales, formación, responsabilidad corporativa, gestión de calidad o actividades de marketing con los clientes sean elementos igual de importantes para nuestro éxito compartido.» La respuesta tan positiva de los clientes ha validado el fluido intercambio de información sobre temas relevantes de plena actualidad, lo que refuerza más si cabe el rumbo digital de MEYLE. Y de ahí que para 2022 estén ya en planificación más medidas y formatos digitales.

**A las redacciones**Encontrarán información ampliada en la [página de prensa de MEYLE](https://www.meyle.com/es/prensa/?tx_meylepressimages_pi1%5B%40widget_0%5D%5Bcurrentpage%5D=2&tx_meylepressimages_pi1%255B%2540widget_0%255D%255Bcurrentpage%255D=634&cHash=d9be98cab86ebb69152f4c3e3f7050dc). En ella encontrarán también prácticos kits para prensa con material informativo y gráfico complementario.

**Contacto:**

1. Klenk & Hoursch AG, Frederic Barchfeld, tel.: +49 40 3020881 15, dirección electrónica: [meyle@klenkhoursch.de](mailto:meyle@klenkhoursch.de)
2. MEYLE AG, Eva Schilling, tel.: +49 40 67506 7425, dirección electrónica: [press@meyle.com](mailto:press@meyle.com)

**Sobre la empresa**

Bajo la marca MEYLE, MEYLE AG desarrolla, fabrica y distribuye repuestos de alta calidad para el mercado de repuestos libre destinados a turismos y vehículos para transporte y uso comercial. Con las tres líneas de producto MEYLE-ORIGINAL, MEYLE-PD y MEYLE-HD, MEYLE ofrece soluciones y piezas a medida para cualquier situación y cualquier conductor, desde el competente mecánico del taller hasta la ambiciosa piloto de rally y el amante de los coches antiguos, pasando por cualquier conductor o conductora del mundo que necesite confiar en su vehículo. MEYLE ofrece a sus clientes más de 24 000 piezas de repuesto fiables y duraderas, hechas en las fábricas propias y con los socios de producción seleccionados. Así de especial es el surtido de productos MEYLE.

**El catálogo completo con el que el fabricante de Hamburgo cubre casi toda la demanda habitual de piezas se estructura del modo siguiente:**

* **MEYLE-ORIGINAL: con nivel OE.   
  Con esta amplia gama de productos, los clientes conducen siempre con la máxima calidad y seguridad.**
* **MEYLE-PD: piezas más desarrolladas y mejoradas.   
  En MEYLE-PD todo gira en torno al Performance (rendimiento) y al Diseño: las piezas MEYLE-PD funcionan como piezas de repuesto originales, pero destacan por su alto rendimiento y su sofisticado diseño. MEYLE ofrece en torno a 1200 soluciones MEYLE-PD de calidad para los segmentos de frenos y filtros.**
* **MEYLE-HD: mejor que equipamientos OE.   
  MEYLE-HD hace referencia a High Durability (alta durabilidad): dentro de la gama MEYLE-HD, los ingenieros de MEYLE han desarrollado más de 1250 piezas para miles de distintos modelos de automóvil:** en ellas está optimizada técnicamente **la calidad del equipamiento original** para dotarlas de particular **capacidad de esfuerzo y duración.** El rasgo diferenciador de las piezas MEYLE-HD, técnicamente mejoradas, está cubierto con cuatro años de garantía.

La red mundial de la empresa da trabajo a unas 1000 personas, unas 500 de ellas empleadas en Hamburgo, centro logístico y sede central de nuestra empresa. Junto con socios, talleres y mecánicos de automóviles, trabajamos en 120 países de todo el mundo para que los conductores puedan confiar en nuestras mejores piezas y soluciones; es decir, MEYLE contribuye a que los talleres pasen a ser EL MEJOR AMIGO DEL CONDUCTOR.