**Una feria virtual y personalizada: MEYLE sigue confiando en la vía digital para la MEYLE Exhibition 2021**

* **El fabricante de Hamburgo vuelve a sentar nuevas bases con una solución digital**
* **Una feria que ofrece una experiencia personalizada para clientes y socios de MEYLE**
* **Una solución interactiva para el intercambio personalizado en la era de la colaboración digital**
* **Desde 2020, MEYLE ha ofrecido a más de 700 participantes una innovadora solución digital para la feria *MEYLExperience 2020***

**Hamburgo, 24 de agosto de 2021. «Digital first» es el lema del fabricante de piezas de repuesto de Hamburgo MEYLE. En tiempos de pandemia, los encuentros virtuales con clientes y socios desempeñan un papel especialmente importante: aunque la feria Automechanika 2021, líder en el sector, no pueda celebrarse del modo habitual, MEYLE vuelve a crear un punto de encuentro para compartir conocimientos del mundo MEYLE con su propia solución digital. La MEYLE Exhibition Hamburg 2021 ya es la segunda experiencia de marca interactiva y digital que permite a los clientes de MEYLE relacionarse directamente con el personal técnico y los expertos y expertas de producto. Con la primera edición de la feria digital, la MEYLExperience 2020, la empresa logró inspirar a más de 700 participantes el año pasado.**

Con la MEYLE Exhibition Hamburg 2021, MEYLE presenta otro importante pilar de su estrategia digital y vuelve a ofrecer a clientes y socios la oportunidad de intercambiar información sobre temas y productos clave de forma virtual. Al igual que en 2020, una solución especialmente diseñada e implementada en Microsoft Teams ofrece opciones de interacción y presentación adaptadas a las necesidades y temas de cada cliente. Una herramienta especialmente desarrollada para la gestión de invitaciones y asistentes facilita aún más la planificación. «Naturalmente, nos habría gustado poder celebrar la feria de 2021 en Fráncfort de forma presencial para conversar e intercambiar conocimientos con nuestros clientes y socios. Pese a todas las ventajas que supone la vía digital, no hay nada que sustituya el trato personal», explica Christian Ludwig, Vicepresidente de Ventas de MEYLE AG. «No obstante, nos alegramos de haber vuelto a encontrar la forma de compartir las novedades y los temas importantes de MEYLE con nuestros clientes, así como de planificar citas y asesoramientos independientemente del lugar del mundo en el que nos encontremos a través de una solución digital».

En 2021, MEYLE volverá a presentar numerosos temas de interés y productos para facilitar el trabajo diario en el taller: la atención se centrará en el contacto directo con socios y talleres de todo el mundo mediante ofertas digitales, como el portal de clientes DRIVER Portal, o el compromiso de patrocinio y la asistencia a los clientes, pasando por nuevas ofertas de formación digital e innovadores cursos de aprendizaje electrónico. Estas amplias ofertas van acompañadas de soluciones de servicio fiables para el taller. Desde el punto de vista de los mecánicos de automóviles, MEYLE desarrolla mejores piezas que ahorran tiempo y dinero, facilitan el trabajo diario y, de esta forma, ofrecen a los talleres un verdadero valor añadido. Además, las personas que participen podrán conocer el mundo de los productos MEYLE en las áreas de frenos, chasis, dirección, tracción, electrónica, motor, filtro y camión, y podrán disfrutar de apasionantes debates con el personal técnico y los expertos y expertas de producto de MEYLE.

El abanico de temas se completa con una visión de la gestión de calidad de MEYLE y las actividades de responsabilidad corporativa de MEYLE: «Nuestro objetivo es apoyar al mercado independiente de piezas de repuesto con mejores piezas y con soluciones de reparación sostenibles para que el uso eficiente de los recursos en los vehículos ayude a mantenerlos en la carretera durante más tiempo», explica Christian Ludwig. «Para garantizar un alto nivel de calidad constante y desarrollar piezas MEYLE más duraderas, el servicio técnico, los datos y los conceptos integrales juegan un papel igual de importante y ayudan a nuestros clientes a tener éxito en el mercado. Con la MEYLE Exhibition Hamburg 2021, queremos continuar con esta oferta y esperamos con ilusión el intenso intercambio de conocimientos y las conversaciones que tendrán lugar en nuestro próximo encuentro personal».

La MEYLE Exhibition Hamburg 2021 se celebrará del 6 de septiembre al 1 de octubre de 2021 y está dirigida exclusivamente a los clientes de MEYLE del mercado independiente de piezas de repuesto.

**Contacto:**1. Klenk & Hoursch AG, Frederic Barchfeld, tel.: +49 40 3020881 15, dirección electrónica: [meyle@klenkhoursch.de](mailto:meyle@klenkhoursch.de)   
2. MEYLE AG, Eva Schilling, tel.: +49 40 67506 7425, dirección electrónica: [press@meyle.com](mailto:press@meyle.com)

**Sobre la empresa**Bajo la marca MEYLE, MEYLE AG desarrolla, fabrica y distribuye repuestos de alta calidad para el mercado de repuestos libre destinados a turismos y vehículos para transporte y uso comercial. Con las tres líneas de producto MEYLE-ORIGINAL, MEYLE-PD y MEYLE-HD, MEYLE ofrece soluciones y piezas a medida para cualquier situación y cualquier conductor, desde el competente mecánico del taller hasta la ambiciosa piloto de rally y el amante de los coches antiguos, pasando por cualquier conductor o conductora del mundo que necesite confiar en su vehículo. MEYLE ofrece a sus clientes más de 24 000 piezas de repuesto fiables y duraderas, hechas en las fábricas propias y con los socios de producción seleccionados. Así de especial es el surtido de productos MEYLE.

**El catálogo completo con el que el fabricante de Hamburgo cubre casi toda la demanda habitual de piezas se estructura del modo siguiente:**

* **MEYLE-ORIGINAL: con nivel OE.   
  Con esta amplia gama de productos, los clientes conducen siempre con la máxima calidad y seguridad.**
* **MEYLE-PD: piezas más desarrolladas y mejoradas.   
  En MEYLE-PD todo gira en torno al Performance (rendimiento) y al Diseño: las piezas MEYLE-PD funcionan como piezas de repuesto originales, pero destacan por su alto rendimiento y su sofisticado diseño. MEYLE ofrece en torno a 1200 soluciones MEYLE-PD de calidad para los segmentos de frenos y filtros.**
* **MEYLE-HD: mejor que equipamientos OE.   
  MEYLE-HD hace referencia a High Durability (alta durabilidad): dentro de la gama MEYLE-HD, los ingenieros de MEYLE han desarrollado más de 1250 piezas para miles de distintos modelos de automóvil:** en ellas está optimizada técnicamente **la calidad del equipamiento original** para dotarlas de particular **capacidad de esfuerzo y duración.** El rasgo diferenciador de las piezas MEYLE-HD, técnicamente mejoradas, está cubierto con cuatro años de garantía.

La red mundial de la empresa da trabajo a unas 1000 personas, unas 500 de ellas empleadas en Hamburgo, centro logístico y sede central de nuestra empresa. Junto con socios, talleres y mecánicos de automóviles, trabajamos en 120 países de todo el mundo para que los conductores puedan confiar en nuestras mejores piezas y soluciones; es decir, MEYLE contribuye a que los talleres pasen a ser EL MEJOR AMIGO DEL CONDUCTOR.