MEYLE schafft mit der „MEYLExperience“ ein exklusives digitales Markenerlebnis für Kunden und Partner

**Hamburg, 15. September 2020. Es sollte das Highlight des Jahres im Independent Aftermarket werden: die Automechanika in Frankfurt. Aufgrund der aktuellen Corona-Pandemie kann die internationale Leitmesse in diesem Jahr jedoch nicht stattfinden. Um dennoch Kontakt und Austausch mit Kunden und Partnern zu ermöglichen, schafft der Hamburger Hersteller MEYLE ein exklusives digitales Markenerlebnis und bietet seinen Kunden und Partnern mit der „MEYLExperience 2020“ ein Erlebnis, wie sie es auch auf dem Messestand in Frankfurt erlebt hätten.**

„Trotz Corona und der abgesagten Automechanika Frankfurt möchten wir es uns nicht nehmen lassen, uns mit unseren Kunden und Partnern persönlich auszutauschen. Die letzten Monate haben gezeigt, dass digitale Zusammenarbeit und Austausch sehr gut funktionieren. Diese Erfahrungen haben wir auf die MEYLExperience übertragen und ein exklusives digitales Markenerlebnis geschaffen, mit dem wir unsere Kunden und Partner von unseren besseren Teilen und Lösungen überzeugen können“, sagt André Sobottka, MEYLE-Vorstand für Vertrieb, Marketing und Kommunikation. Kunden und Partner können sich auf Einladung der MEYLE-Ansprechpartner in einem individuellen Termin über aktuelle Themen und Produktneuheiten sowie bestehenden Lösungen aus der MEYLE-Welt informieren und sich mit den MEYLE-Experten aus Vertrieb, Marketing und den Produktbereichen persönlich austauschen. Mit einer digitalen Marken- und Experten-Interaktionslösung, die auf dem für viele Besucher vertrauten Microsoft Teams aufsetzt, sowie einem eigens konzipierten Tool für Einladungs- und Gästemanagement kommt das Messe-Gefühl auf digitalem Weg direkt zu den Teilnehmern.

Die MEYLExperience feierte am 8. September 2020 – pünktlich zum ursprünglich geplanten Start der Automechanika Frankfurt 2020 – ihren Auftakt und läuft noch bis Ende Oktober 2020. „Die Auftaktwoche der MEYLExperience war bereits ein voller Erfolg – wir konnten zahlreiche Kunden und Partner an unserem virtuellen Messestand begrüßen und viele spannende Gespräche führen. Wir freuen uns sehr, dass unsere MEYLExperience so gut ankommt und darauf, den digitalen Austausch mit unseren Kunden und Partnern über die nächsten Wochen fortzusetzen“, fasst André Sobottka die erste Woche der MEYLExperience zusammen. Damit legt MEYLE die Basis für eine weitere erfolgreiche Partnerschaft und den Austausch mit seinen Kunden, auch in herausfordernden Zeiten wie der aktuellen Corona-Pandemie. Die MEYLExperience richtet sich exklusiv an MEYLE-Kunden und Partner im Independent Aftermarket.

**Clevere Lösungen für den Independent Aftermarket**

Im Rahmen der MEYLExperience präsentiert der Hamburger Hersteller aktuelle Produkthighlights und Entwicklungen aus der MEYLE-Welt auf eine innovative, spannende und interaktive Art. Dabei stehen unter anderem folgende Produktkategorien und -highlights im Mittelpunkt.

**Produktlinien: MEYLE-ORIGINAL, MEYLE-HD, MEYLE-PD und MEYLE-KITS**Unter den drei Produktlinien MEYLE-ORIGINAL, MEYLE-PD und MEYLE-HD bietet MEYLE mehr als 24.000 passgenaue Lösungen und hochwertige Ersatzteile für PKW, Transporter und LKW. Mit kosten- und zeitsparenden MEYLE-KITS vereinfacht MEYLE zudem den Werkstattalltag.

**Technologiewandel**Der Technologiewandel verändert die Produktpalette der Fahrzeughersteller und treibt die Elektrifizierung ihrer Fahrzeuge weiter voran. Im Rahmen der Produktstrategie beobachtet MEYLE diese Entwicklungen genau, bietet bereits heute mehr als 2.500 Teile für Fahrzeuge mit Elektrifizierung an und startet Ende 2020 ein erstes e-Learning-Modul für KFZ-Mechaniker zur Qualifizierung für die Durchführung nicht-elektrotechnischer Arbeiten am Hochvoltfahrzeug.

**Digitalisierung**Neben digitalen Trainings und digitaler Markenaktivierung für den Independent Aftermarket hat MEYLE auch den Prototypen des neuen DRIVER PORTAL vorgestellt. Auf der digitalen Plattform finden MEYLE-Kunden künftig relevante Informationen zur Partnerschaft mit dem Unternehmen gebündelt an einem Ort. Auch Werbemittel können direkt im Shop bestellt und Infos in der Mediendatenbank abgerufen werden.

**Fahrwerk und Lenkung – MEYLE-HD-Spurstangenkopf**MEYLE erweitert 2020 sein Sortiment im Bereich Fahrwerk und Lenkung und bringt mehr als 50 neue Spurstangenköpfe in MEYLE-HD-Qualität auf den Markt. Der vergrößerte Durchmesser des MEYLE-HD-Kugelbolzen sorgt für weniger Verschleiß und macht den MEYLE-HD-Spurstangenkopf damit deutlich langlebiger.

**Antrieb – MEYLE-HD-Gelenkscheibe**Die optimierte Wickeltechnik der neuen MEYLE-HD-Gelenkscheibe verringert die innere Reibung und dadurch die Wärmeentwicklung innerhalb der Gelenkscheibe. Damit punktet sie durch weniger Verschleiß und eine längere Lebensdauer als   
OE-Teile.

**Bremsen – MEYLE-Bremskomponenten**Um perfekt abgestimmte Bremskomponenten für möglichst viele verschiedene Fahrzeuge zu bieten, verstärkt MEYLE in diesem Jahr sein Sortiment an leistungsstarken und zuverlässigen Bremskomponenten und bringt 140 neue MEYLE-Bremsscheiben sowie 100 neue MEYLE- Bremsbeläge auf den Markt – ein großer Teil davon in performanter MEYLE-PD-Qualität.

**Filter – MEYLE-PD-Innenraumfilter**Der neue MEYLE-PD-Innenraumfilter sorgt für saubere Luft im Fahrzeuginneren: Die hochwertigen Filtermedien werden mit speziell imprägnierter Aktivkohle angereichert und bieten damit eine besonders hohe Adsorption von NOx, eine höhere Filterkapazität im Vergleich zu OE und eine verbesserte Abscheidung von Feinstaub.

**Motor – MEYLE-HD-Wasserpumpen**In diesem Jahr verstärkt der Hamburger Hersteller sein Sortiment an MEYLE-HD-Wasserpumpen um fünf neue Spezifikationen. Die extrem verschleißfeste Gleitringdichtung mit SiC/SiC-Gleitpaarung weist eine besonders hohe Beständigkeit gegenüber abrasiv wirkenden Stoffen auf und sorgt so für eine längere Lebensdauer.

**Elektronik**MELYE erweitert bis Jahresende das Elektronik-Sortiment um weitere 500 Lösungen. Im Fokus stehen ABS-Sensoren und Produktgruppen aus dem Bereich des Motor- und Abgasmanagements, wie Kurbel- und Nockenwellensensoren, Kühlmitteltemperatur-Sensoren, Saugrohrdruck-Sensoren, Abgasdruck- und Abgastemperatursensoren sowie Lambdasonden.

**Truck – MEYLE-ORIGINAL-Schlitzbuchsen-KIT für Blattfedern**2018 wurde der Hamburger Hersteller für das MEYLE-Schlitzbuchsen-KIT inkl. Tool mit dem Automechanika Innovation Award ausgezeichnet. Nun bietet MEYLE als erster Anbieter diese Lösung als auch KIT mit vorkomprimierten Schlitzbuchsen und Tool für den Ein- und Ausbau bei Blattfedern in Trucks.

Das vollständige Presse-Kit mit Texten und Bildern können auf der [Presseseite](https://www.meyle.com/fileadmin/user_upload/presse/Pressekit_MEYLExperience_2020_DE_.zip) heruntergeladen werden.

**Kontakt:**

1. Klenk & Hoursch AG, Inka Heitmann, Tel.: +49 40 3020881-07, E-Mail: [meyle@klenkhoursch.de](file:///\\\\dc-ad-02\\KlenkHoursch\\01%20Kunden\\MEYLE\\Projekte\\Medienarbeit\\Pressemitteilungen\\_2020\\Neuer%20Ordner\\Input\\meyle@klenkhoursch.de)
2. MEYLE AG, Eva Schilling, Tel.: +49 40 67506 7425, E-Mail: [press@meyle.com](mailto:press@meyle.com)

**Über das Unternehmen**

Unter der Marke MEYLE entwickelt, produziert und vertreibt die MEYLE AG hochwertige Ersatzteile für PKW, Transporter und NKW für den Freien Teilemarkt. Mit den drei Produktlinien MEYLE-ORIGINAL, MEYLE-PD und MEYLE-HD bietet MEYLE passgenaue Lösungen und Teile für jede Situation und jeden Fahrer – vom kompetenten Werkstattmitarbeiter über die ambitionierte Rallyefahrerin und den Oldtimer-Liebhaber bis hin zu jedem Fahrer und jeder Fahrerin weltweit, die sich auf das eigene Auto verlassen müssen. MEYLE bietet seinen Kunden über 24.000 zuverlässige und laufleistungsstarke Ersatzteile, hergestellt in eigenen Fabriken und bei ausgewählten Produktionspartnern. Entsprechend ausgefeilt ist das MEYLE-Produktsortiment.

**Das Gesamtsortiment, mit dem der Hamburger Hersteller nahezu jede gängige Anforderung abdeckt, setzt sich wie folgt zusammen:**

* **MEYLE-ORIGINAL: Passgenau wie OE.   
  Mit diesem umfangreichen Produktsortiment fahren Kunden in Sachen Qualität immer auf der sicheren Seite.**
* **MEYLE-PD: Weitergedacht und besser gemacht.   
  Bei MEYLE-PD dreht sich alles um Performance Design: MEYLE-PD-Teile passen wie OE-Teile, zeichnen sich jedoch durch eine deutliche Leistungssteigerung und anspruchsvollem Design aus. MEYLE bietet rund 1.200 hochwertige MEYLE-PD-Lösungen in den Bereichen Bremse und Filter an.**
* **MEYLE-HD: Besser als OE.   
  MEYLE-HD steht für High Durability: Mehr als 1.250 MEYLE-HD-Teile für tausende verschiedene Fahrzeugmodelle haben die MEYLE-Ingenieure bereits entwickelt:** Sie sind gegenüber der **Erstausrüsterqualität technisch optimiert** und **besonders belastbar und langlebig.** Auf das Alleinstellungsmerkmal der technisch verbesserten MEYLE-HD-Teile gibt es vier Jahre Garantie.

Weltweit sind im Netzwerk des Unternehmens rund 1.000 Mitarbeiter beschäftigt, knapp 500 davon in Hamburg, dem logistischen Zentrum und Hauptsitz unseres Unternehmens. Gemeinsam mit Handelspartnern, Werkstätten und Kfz-Mechanikern in 120 Ländern weltweit arbeiten wir daran, dass sich Fahrer auf unsere besseren Teile und Lösungen verlassen können – damit hilft MEYLE Werkstätten dabei, DRIVER’S BEST FRIEND zu sein.