**De forma digital, innovadora y personalizada: MEYLE reúne a más de 700 participantes en la MEYLExperience digital**

**Hamburgo, 19 de noviembre de 2020. El fabricante alemán MEYLE ha presentado en las últimas semanas productos destacados e innovaciones para el mercado independiente de piezas de repuesto en una MEYLExperience digital. Tras la cancelación de la Automechanika de Frankfurt de este año, MEYLE desarrolló con rapidez una experiencia de marca digital exclusiva que llega ahora a su fin tras ocho semanas. Desde el 8 de septiembre, la fecha de arranque original de la Automechanika de Frankfurt, los clientes y socios han podido ver de primera mano lo más destacado y el universo de MEYLE en una plataforma interactiva y virtual como MEYLExperience 2020, además de intercambiar personalmente ideas y experiencias con los expertos de MEYLE de los departamentos de Ventas, Marketing y Productos.**

«Las últimas semanas nos han mostrado que también podemos inspirar a nuestros clientes de forma digital. Con la MEYLExperience hemos trasladado a nuestros clientes y socios de todo el mundo la sensación de asistir al stand de una feria de manera virtual, y ellos han podido utilizar la plataforma para intercambiar información con nuestros expertos en productos de MEYLE y directores de cuentas sobre temas y asuntos clave en sus mercados. «Queremos seguir aprovechando las oportunidades que ofrece la digitalización y seguir ampliando las posibilidades de innovación como la de la MEYLExperience», afirma André Sobottka, miembro de la junta directiva de Ventas, Marketing y Comunicación de MEYLE, que además extrae una conclusión positiva de la MEYLExperience. En el transcurso de la MEYLExperience, los expertos de MEYLE han celebrado más de 270 debates con más de 700 participantes de todo el mundo. Gracias a la solución digital especialmente diseñada basada en Microsoft Teams y a las conocidas funciones de interacción, se logró recrear de forma digital la sensación de asistir a una feria e interactuar.

**Productos destacados e innovaciones para el mercado independiente de piezas de repuesto**El fabricante alemán presentó en la MEYLExperience los productos estrella actuales, así como los nuevos desarrollos e innovaciones del universo MEYLE de forma creativa, atractiva e interactiva. En la MEYLExperience se estrenó también el nuevo filtro de habitáculo MEYLE-PD: el medio filtrante de alta calidad con carbón activo especialmente impregnado protege frente a los NOx y el polvo fino y garantiza así el aire limpio dentro del vehículo. En reuniones personalizadas, los clientes y socios no solo pudieron informarse de cuestiones actuales, soluciones existentes y productos nuevos de MEYLE, sino también conocer personalmente a los expertos de Ventas, Marketing y Productos.

**Respuesta positiva de los clientes: punto de partida para otros formatos digitales**«Hemos obtenido muchos comentarios positivos de nuestros clientes y socios, lo que ha reforzado nuestra decisión de desarrollar una feria virtual. Aunque este año no hemos podido saludar a nuestros clientes y socios en nuestro stand en persona y tomando un café, hemos celebrado muchos debates interesantes a través de la plataforma digital», comenta el CEO de MEYLE André Sobottka. «Y estamos encantados de poder decir que el elogio es mutuo: estamos muy contentos de que nuestros clientes y socios hayan aceptado nuestra oferta de forma numerosa y hayan participado de este nuevo formato». En el futuro, el fabricante alemán quiere extender el uso de la plataforma digital a otros eventos. Por ejemplo, pronto estará disponible una plataforma digital como punto de contacto adicional para los clientes. En el futuro, toda la información importante sobre la colaboración con la empresa estará disponible allí de forma sencilla. La MEYLExperience también supuso un punto de partida para formaciones y visitas digitales, así como para mostrar cuestiones del universo de MEYLE.

Puedes descargar un resumen de la experiencia de MEYLE aquí.

**Contacto:**

1. Klenk & Hoursch AG, Inka Heitmann, tel.: +49 40 3020881-07, dirección electrónica: meyle@klenkhoursch.de
2. MEYLE AG, Eva Schilling, tel.: +49 40 67506 7425, dirección electrónica: press@meyle.com

**Sobre la empresa**

Bajo la marca MEYLE, MEYLE AG desarrolla, fabrica y distribuye repuestos de alta calidad para el mercado de repuestos libre destinados a turismos y vehículos para transporte y uso comercial. Con las tres líneas de producto MEYLE-ORIGINAL, MEYLE-PD y MEYLE-HD, MEYLE ofrece soluciones y piezas a medida para cualquier situación y cualquier conductor, desde el competente mecánico del taller hasta la ambiciosa piloto de rally y el amante de los coches antiguos, pasando por cualquier conductor o conductora del mundo que necesite confiar en su vehículo. MEYLE ofrece a sus clientes más de 24 000 piezas de repuesto fiables y duraderas, hechas en las fábricas propias y con los socios de producción seleccionados. Así de especial es el surtido de productos MEYLE.

**El catálogo completo con el que el fabricante de Hamburgo cubre casi toda la demanda habitual de piezas se estructura del modo siguiente:**

* **MEYLE-ORIGINAL: con nivel OE.
Con esta amplia gama de productos, los clientes conducen siempre con la máxima calidad y seguridad.**
* **MEYLE-PD: piezas más desarrolladas y mejoradas.
En MEYLE-PD todo gira en torno al Performance (rendimiento) y al Diseño: las piezas MEYLE-PD funcionan como piezas de repuesto originales, pero destacan por su alto rendimiento y su sofisticado diseño. MEYLE ofrece en torno a 1200 soluciones MEYLE-PD de calidad para los segmentos de frenos y filtros.**
* **MEYLE-HD: mejor que equipamientos OE.
MEYLE-HD hace referencia a High Durability (alta durabilidad): dentro de la gama MEYLE-HD, los ingenieros de MEYLE han desarrollado más de 1250 piezas para miles de distintos modelos de automóvil:** en ellas está optimizada técnicamente **la calidad del equipamiento original** para dotarlas de particular **capacidad de esfuerzo y duración.** El rasgo diferenciador de las piezas MEYLE-HD, técnicamente mejoradas, está cubierto con cuatro años de garantía.

La red mundial de la empresa da trabajo a unas 1000 personas, unas 500 de ellas empleadas en Hamburgo, centro logístico y sede central de nuestra empresa. Junto con socios, talleres y mecánicos de automóviles, trabajamos en 120 países de todo el mundo para que los conductores puedan confiar en nuestras mejores piezas y soluciones; es decir, MEYLE contribuye a que los talleres pasen a ser EL MEJOR AMIGO DEL CONDUCTOR.