**Digitale, innovativa, personalizzata:MEYLE entusiasma piu’ di 700 partecipanti con la versione virtuale MEYLExperience**

**Amburgo, 19 novembre 2020. Nelle ultime settimane, in occasione della digital MEYLExperience, il produttore di Amburgo MEYLE ha presentato prodotti di punta e innovazioni per l'aftermarket indipendente. Dopo la cancellazione dell'Automechanika di Francoforte di quest'anno, MEYLE ha creato in breve tempo un'esclusiva esperienza di digitale durata otto settimane. Dall'8 settembre, data di inizio prevista per Automechanika Frankfurt, in occasione di MEYLExperience 2020 clienti e partner hanno potuto valutare in prima persona le soluzioni MEYLE attraverso una piattaforma interattiva virtuale,e scambiare idee con gli esperti MEYLE dei settori vendite, marketing e prodotti.**

"Le ultime settimane hanno dimostrato che possiamo conquistare i nostri clienti anche in modo digitale. Grazie a MEYLExperience abbiamo portato virtualmente lo stand fieristico presso i nostri partner n di tutto il mondo, che hanno potuto utilizzare la piattaforma per un confronto con i nostri esperti di prodotti e account manager MEYLE. In futuro vogliamo continuare a sfruttare le opportunità offerte dalla digitalizzazione e ampliare ulteriormente possibilità innovative quali MEYLExperience", afferma André Sobottka, Membro del Consiglio Direttivo MEYLE per le vendite, il marketing e la comunicazione’. Nel corso di MEYLExperience gli esperti di MEYLE hanno tenuto più di 270 colloqui con oltre 700 partecipanti da tutto il mondo. Grazie alla soluzione digitale appositamente progettata sulla base di Microsoft Teams e alle note funzioni di interazione, l’atmosfera fieristica, creata digitalmente ha Riscosso un grande successo.

**Prodotti e innovazioni di punta per l'aftermarket indipendente**In occasione di MEYLExperience il produttore di Amburgo ha presentato gli attuali prodotti di punta, i nuovi sviluppi e le innovazioni del mondo MEYLE in modo creativo, emozionante e interattivo. MEYLExperience ha visto anche la presentazione del nuovo filtro abitacolo MEYLE-PD: il materiale filtrante di alta qualità con carbone attivo appositamente impregnato protegge dai gas NOx e dalle polveri sottili, garantendo la presenza di aria pulita all’interno del veicolo. Nell’ambito dei singoli contributi, clienti e partner non solo hanno avuto la possibilità di informarsi su temi di attualità, soluzioni esistenti e nuovi prodotti ideati da MEYLE, ma hanno anche avuto l'opportunità di parlare personalmente con gli esperti attivi nelle vendite, nel marketing e nello sviluppo dei prodotti.

**Un feedback positivo da parte dei clienti: al via altri formati digitali**"Abbiamo ricevuto molti feedback positivi dai nostri clienti e partner, il che ha rafforzato la nostra decisione a favore di un'esperienza fieristica digitale. Anche se quest'anno non siamo stati in grado di accogliere i nostri clienti e partner al nostro stand di persona e davanti a un caffè, abbiamo comunque avuto l’opportunità di intrattenere molti interessanti colloqui attraverso la piattaforma digitale", afferma André Sobottka, membro del Consiglio Direttivo MEYLE. "E siamo felici di ricambiare i complimenti ricevuti, lieti che i nostri clienti e partner abbiano accettato la nostra offerta in così grande numero e si siano uniti a noi in questo nuovo formato". In futuro il produttore di Amburgo vorrebbe estendere l'uso della piattaforma digitale ad altri eventi. Ad esempio, presto è prevista una piattaforma digitale quale ulteriore punto di contatto per i clienti. In futuro, tutte le informazioni rilevanti sulla partnership con l'azienda saranno rese immediatamente disponibili. MEYLExperience è stata anche punto di partenza per sessioni di formazione digitale, visite e per una panoramica sul mondo MEYLE.   
  
Potete scaricare un riassunto di MEYLExperience qui.

**Contatto:**

1. Klenk & Hoursch AG, Inka Heitmann, tel.: +49 40 3020881-07, e-mail: [meyle@klenkhoursch.de](mailto:meyle@klenkhoursch.de)
2. MEYLE AG, Eva Schilling, tel.: +49 40 67506 7425, e-mail: [press@meyle.com](mailto:press@meyle.com)

**L'azienda**

Sotto l'egida del marchio MEYLE, MEYLE AG sviluppa, produce e distribuisce ricambi di alta qualità per auto, furgoni e veicoli commerciali per l'aftermarket indipendente. Con le tre linee di prodotti MEYLE-ORIGINAL, MEYLE-PD e MEYLE-HD, MEYLE offre soluzioni e componenti su misura per ogni situazione e ogni tipo di conducente - dai competenti dipendenti di officine ai piloti di rally ambiziosi e agli appassionati di auto classiche a tutti i conducenti e piloti di tutto il mondo, che devono fare affidamento sulla propria auto. MEYLE offre ai propri clienti oltre 24.000 pezzi di ricambio affidabili e ad alte prestazioni, prodotti nei propri stabilimenti e da partner di produzione selezionati. La gamma di prodotti MEYLE è molto ampia.

**L'intera gamma, con la quale il produttore di Amburgo è in grado di soddisfare pressoché tutti i requisiti più comuni, è composta come segue:**

* **MEYLE-ORIGINAL: Proprio come gli OE.   
  Con questa vasta gamma di prodotti, i clienti sono sempre al sicuro quando si tratta di qualità.**
* **MEYLE-PD: Rielaborati e migliorati.   
  In MEYLE-PD tutto è questione di Performance Design: I componenti MEYLE-PD si installano come i componenti originali ma sono caratterizzati da un significativo aumento delle prestazioni e da un design accurato. MEYLE offre circa 1.200 soluzioni MEYLE-PD di alta qualità nel campo dei freni e dei filtri.**
* **MEYLE-HD: Meglio degli OE.   
  MEYLE-HD è sinonimo di High Durability: Gli ingegneri MEYLE hanno già sviluppato circa 1.250 componenti MEYLE-HD per migliaia di modelli di veicolo:** sono **tecnicamente ottimizzati rispetto alla qualità OEM e sono** **particolarmente resistenti e di lunga durata.** Sull’unique selling proposition dei pezzi MEYLE-HD migliorati tecnicamente sono forniti quattro anni di garanzia.

In tutto il mondo, nella rete dell’impresa, sono occupati circa 1.000 collaboratori, quasi 500 dei quali ad Amburgo, il centro logistico e la sede principale della nostra impresa. Insieme ai nostri partner commerciali, alle officine e ai nostri meccanici di autoveicoli in 120 Paesi, operiamo per garantire che i clienti possano contare su componenti e soluzioni di qualità, aiutando così le officine a divenire il DRIVER'S BEST FRIEND.