**Cyfrowo, innowacyjnie, indywidualnie: MEYLE miało okazję do wymiany doświadczeń z ponad 700 uczestnikami na cyfrowej platformie MEYLExperience**

**Hamburg, 19 listopada 2020 r. Hamburski producent MEYLE prezentował w ubiegłych tygodniach bestsellery i innowacje przeznaczone na rynek Independent Aftermarket w cyfrowej formule MEYLExperience. Po odwołaniu tegorocznych frankfurckich targów Automechanika firma MEYLE w krótkim czasie zbudowała wirtualne stoisko targowe, które działało przez osiem tygodni. Od 8 września, czyli tego samego dnia, kiedy pierwotnie miały rozpocząć się targi Automechanika we Frankfurcie, klienci i partnerzy mogli na interaktywnej, wirtualnej platformie w ramach MEYLExperience 2020 przekonać się o zaletach najlepszych produktów i rozwiązań MEYLE, a także nawiązać osobisty kontakt z ekspertami MEYLE z działów sprzedaży, marketingu i zastosowań produktów.**

„Ostatnie tygodnie pokazały nam, że możemy zachwycać klientów także w formie cyfrowej. W MEYLExperience odtworzyliśmy dla klientów i partnerów z całego świata magię stoiska targowego w świecie wirtualnym, aby mogli za pośrednictwem platformy indywidualnie wymieniać się z ekspertami od produktów i opiekunami klienta MEYLE informacjami na interesujące ich tematy. Widzimy duży potencjał w digitalizacji i planujemy w przyszłości dalej rozbudowywać tak nowatorskie rozwiązania, jak MEYLExperience” – mówi André Sobottka, członek zarządu MEYLE odpowiedzialny za sprzedaż, marketing i komunikację, i bardzo pozytywnie podsumowuje zakończenie MEYLExperience. W toku MEYLExperience eksperci MEYLE przeprowadzili ponad 270 rozmów z ponad 700 uczestnikami z całego świata. Tę sprzyjającą komunikacji atmosferę targów stworzono w świecie wirtualnym dzięki opracowanemu we własnym zakresie rozwiązaniu cyfrowemu na bazie Microsoft Teams i znanych funkcji interakcji.

**Najważniejsze cechy produktów i innowacje na niezależnym rynku części zamiennych**Na MEYLExperience hamburski producent zaprezentował aktualne bestsellery oraz nowe opracowania i innowacje ze świata MEYLE w kreatywnej, emocjonującej i interaktywnej formie. W ramach MEYLExperience odbyła się m.in. premiera nowego filtra kabinowego MEYLE-PD: wysokiej jakości materiał filtracyjny ze specjalnie impregnowanym węglem aktywnym chroni przed NOx i drobnym pyłem, zapewniając w ten sposób czyste powietrze we wnętrzu pojazdu. W trakcie indywidualnych sesji klienci i partnerzy mogli dopytać nie tylko o aktualności oraz istniejące rozwiązania i nowości MEYLE, ale także przeprowadzić osobiste rozmowy z ekspertami z działów sprzedaży, marketingu i zastosowań produktów.

**Pozytywne opinie klientów: zachęta do rozwijania cyfrowych formatów**„Otrzymaliśmy wiele pozytywnych opinii od naszych klientów i partnerów, które potwierdzają słuszność naszej decyzji o organizacji wirtualnego stoiska targowego. Chociaż w tym roku nie mogliśmy osobiście i filiżanką kawy powitać naszych klientów i partnerów na stoisku targowym, to jednak dzięki platformie cyfrowej przeprowadziliśmy z nimi wiele interesujących rozmów” – mówi członek zarządu MEYLE André Sobottka. „Chętnie też odwzajemnimy się pochwałami: nasi klienci i partnerzy ujęli nas tak masowym odzewem i tym, że wraz z nami tak bardzo dali wciągnąć się w ten format”. W przyszłości hamburski producent chce korzystać z platformy cyfrowej także przy innych okazjach. Przykładowo wkrótce ruszy cyfrowa platforma jako dodatkowy punkt obsługi klienta. Będzie tam można szybko znaleźć wszystkie istotne informacje o współpracy z przedsiębiorstwem. MEYLExperience otworzyło także nowe perspektywy przed cyfrowymi szkoleniami, odwiedzinami i przeglądem zagadnień ze świata MEYLE.   
  
Podsumowanie MEYLExperience można pobrać tutaj.

**Kontakt:**

1. Klenk & Hoursch AG, Inka Heitmann, tel.: +49 40 3020881-07, e-mail: [meyle@klenkhoursch.de](mailto:meyle@klenkhoursch.de)
2. MEYLE AG, Eva Schilling, tel.: +49 40 67506 7425, e-mail: [press@meyle.com](mailto:press@meyle.com)

**O firmie**

Firma MEYLE AG pod marką MEYLE opracowuje, produkuje i sprzedaje wysokiej jakości części zamienne do samochodów osobowych, ciężarowych i użytkowych przeznaczone na wolny rynek. Dzięki trzem liniom produktów MEYLE-ORIGINAL, MEYLE-PD i MEYLE-HD firma MEYLE oferuje rozwiązania i części dopasowane do każdej sytuacji i dla każdego kierowcy – od kompetentnych pracowników serwisu, przez ambitnych kierowców rajdowych i miłośników pojazdów zabytkowych, po wszystkich kierowców na świecie, którzy muszą polegać na swoich samochodach. MEYLE oferuje ponad 24 000 niezawodnych i wydajnych części zamiennych, wytwarzanych we własnych fabrykach i przez wybranych kooperantów. Asortyment produktów MEYLE jest zatem odpowiednio rozbudowany.

**Asortyment, dzięki któremu producent z Hamburga pokrywa niemal całe zapotrzebowanie, przedstawia się następująco:**

* **MEYLE-ORIGINAL: dopasowany jak oryginał.   
  Dzięki temu szerokiemu asortymentowi produktów nasi klienci zawsze mają zapewnioną wysoką jakość.**
* **MEYLE-PD: bardziej przemyślane i zrobione lepiej.   
  W linii produktów MEYLE-PD, od Performance Design, chodzi przede wszystkim o wydajność: części MEYLE-PD pasują identycznie jak części oryginalne, ale przewyższają je znacznie lepszymi parametrami i bardziej przemyślaną konstrukcją. MEYLE oferuje około 1200 wysokiej jakości rozwiązań MEYLE-PD w kategoriach układów hamulcowych i filtrów.**
* **MEYLE-HD: lepsze niż oryginał.   
  MEYLE-HD oznacza High Durability: Inżynierowie firmy MEYLE opracowali dotychczas ponad 1250 części zamiennych MEYLE-HD do różnych modeli pojazdów.** W porównaniu do **wyposażenia fabrycznego są one zoptymalizowane pod względem technicznym** i **charakteryzują się wyjątkową wytrzymałością i trwałością.** Dzięki tym wyjątkowym cechom na ulepszone technicznie części MEYLE-HD udzielamy czterech lat gwarancji.

W światowej sieci firmy zatrudnionych jest blisko 1000 pracowników, z czego prawie 500 w centrum logistycznym i siedzibie głównej w Hamburgu. Wspólnie z partnerami handlowymi, warsztatami i mechanikami samochodowymi w 120 krajach świata pracujemy nad tym, aby kierowcy mogli polegać na naszych lepszych częściach i rozwiązaniach – pomaga to warsztatom MEYLE zostać DRIVER’S BEST FRIEND (Najlepszym przyjacielem kierowcy).