**Wspólne starty od 2018: Meyle i DRIFT UNITED**

**Hamburg, 16 maja 2018 W najbliższy weekend Zielonych Świątek liga wyścigowa DRIFT UNITED rozpoczyna nowy sezon. Producent części zamiennych z Hamburga, firma Meyle, jako nowy główny sponsor będzie wspierać imprezy wyścigowe w segmencie zawodów driftingowych od pierwszych zawodów. DRIFT UNITED została założona w 2011 r. Gwarantuje widzom spektakularne wydarzenia ze wspaniałymi poślizgami i emocjonującymi wyścigami.**

W trakcie sezonu, oprócz sponsoringu, ważne będą także stała wymiana wiedzy i know-how pomiędzy inżynierami Meyle i uczestnikami DRIFT UNITED. Dzięki analizie wydajności części samochodowych poddawanych ekstremalnym obciążeniom producent z Hamburga może wyciągnąć wiele cennych wniosków, przydatnych podczas doskonalenia produktów. Podczas poślizgów samochody i części muszą działać z najwyższą skutecznością – w przeciwieństwie do standardowej jazdy na zakrętach wszystkie części podwozia podczas poślizgów muszą spisywać się nienagannie, a także wytrzymywać szczególnie duże obciążenia.

„Jesteśmy dumni, że udało się pozyskać Meyle jako partnera w roli głównego sponsora, ponieważ dzieli on z nami pasję do samochodów i sportów wyścigowych, a także wspiera nas w kwestiach technicznych swoim know-how producenta”, mówi Alexander Fürstenberg, dyrektor DRIFT UNITED. „Bardzo cieszymy się ze współpracy!”.

Zostając sponsorem DRIFT UNITED, Meyle poszerza swoją działalność sponsoringową w obszarze sportów wyścigowych i motoryzacyjnych: od niedawna Meyle jest sponsorem libańskiego kierowcy wyścigowego Eddy'ego Abou Karama i wspiera jego udział w wyścigu przez Liban. Ponadto od kilku lat Meyle angażuje się jako techniczny partner kooperacyjny zespołu Tankpool24 Racing w wyścigach Truck   
  
Racing i wspiera zespół oraz kierowców, dostarczając części Meyle i techniczne know-how.

Więcej informacji o wyścigach ligi wyścigowej DRIFT UNITED można znaleźć na profilach Meyle na [Facebooku](https://www.facebook.com/meyle.parts/) i [Instagramie](https://www.instagram.com/meyle_parts/).

Teksty dla prasy i zdjęcia prasowe można pobrać ze strony [www.meyle.com](http://www.meyle.com/) lub zamówić jako pliki

Kontakt:

1. Klenk & Hoursch AG, Konrad Lange, Tel.: +49 40 3020881-07, E-Mail: [meyle@klenkhoursch.de](mailto:meyle@klenkhoursch.de)
2. MEYLE AG, Eva Schilling, Tel: +49 40 67506 7425, E-Mail: [press@meyle.com](mailto:press@meyle.com)

**O przedsiębiorstwie**

Pod marką MEYLE firma MEYLE AG konstruuje, produkuje i rozprowadza wysokiej jakości części zamienne do samochodów osobowych, dostawczych i pojazdów użytkowych na niezależnym rynku części. Marka MEYLE obejmuje **trzy linie produktowe MEYLE-ORIGINAL, MEYLE-HD i MEYLE-PD.**

**Łączny asortyment, którym producent z Hamburga pokrywa niemal wszystkie popularne potrzeby, wygląda następująco**

* **MEYLE-ORIGINAL: Dopasowany jak oryginał. – tutaj jest niemal 21.000 wysokiej jakości artykułów.**
* **MEYLE-PD: Bardziej przemyślane i zrobione lepiej. – tutaj posiadamy niemal** 2.000 technicznie ulepszonych tarcz i okładzin hamulcowych o wysokiej skuteczności hamowania i lepszym wygl**ądzie dzi**ęki zastosowaniu najnowocze**śniejszych technologi powlekania.**
* **MEYLE-HD: Lepsze niż oryginał. – inżynierowie MEYLE skonstruowali już niemal 1.000 części MEYLE-HD dla tysięcy różnych modeli pojazdów: są one, w porównaniu do części seryjnych technicznie zoptymalizowane oraz szczególnie odporne na obciążenia i o dłuższej żywotności.** Na taką wyróżniającą cechę technicznie ulepszonych części MEYLE-HD są cztery lata gwarancji.

Firma MEYLE AG ma swoją główną siedzibę w Hamburgu i działa w 120 krajach. Obok wysoce nowoczesnego centrum logistycznego w Hamburgu firma ma na całym świecie spółki kooperujące i zakłady produkcyjne. MEYLE AG jest przedsiębiorstwem córką firmy Wulf Gaertner Autoparts AG, która w roku 2018 obchodzi 60-lecie swojego istnienia. Od czasu powołania w roku 1958 rodzinna firma przykłada szczególną wagę do odpowiedzialnego działania wobec swoich współpracowników, klientów i partnerów handlowych oraz do rozbudowywania długoletnich stosunków ze swoimi klientami.