**Messeerlebnis virtuell und individuell: MEYLE setzt digitalen Erfolgsweg mit MEYLE Exhibition 2021 fort**

* **Hamburger Hersteller setzt mit digitaler Lösung erneut neue Maßstäbe**
* **Individuelles Messe-Erlebnis für MEYLE-Kunden und Partner**
* **Interaktive Lösung für persönlichen Austausch auch in Zeiten digitaler Zusammenarbeit**
* **Bereits 2020 begeisterte MEYLE über 700 Teilnehmer mit digitaler und innovativer Messe-Lösung zur *MEYLExperience 2020***

**Hamburg, 24. August 2021. “Digital first” lautet das Motto des Hamburger Ersatzteilherstellers MEYLE. Gerade in Pandemie-Zeiten spielt die virtuelle Begegnung mit Kunden und Partnern eine große Rolle: Auch wenn die Leitmesse Automechanika 2021 nicht auf gewohnte Weise stattfinden kann, schafft MEYLE mit einer eigenen digitalen Messelösung erneut eine Anlaufstelle für Wissenswertes aus der MEYLE-Welt. Die MEYLE Exhibition Hamburg 2021 ist nach der MEYLExperience 2020 bereits das zweite interaktive digitale Markenerlebnis, mit dem MEYLE-Kunden sich direkt mit Produkt- und FachexpertInnen austauschen können. Bereits mit der ersten Version der digitalen Messe, MEYLExperience 2020, konnte das Unternehmen im vergangenen Jahr über 700 TeilnehmerInnen begeistern.**

Mit der MEYLE Exhibition Hamburg 2021 stellt MEYLE einen weiteren wichtigen Baustein in seiner Digital-Strategie vor und bietet Kunden und Partnern erneut die Möglichkeit, sich virtuell zu Themenschwerpunkten und Produkten auszutauschen. Wie auch 2020 sorgt eine eigens konzipierte und auf Microsoft Teams umgesetzte Lösung für Interaktion und Präsentationsmöglichkeiten, individuell zugeschnitten auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse und -Themen. Ein eigens entwickeltes Tool für Einladungs- und Gästemanagement macht das Planen noch einfacher. „Natürlich hätten wir uns gefreut, in 2021 die Gespräche und den Austausch mit unseren Kunden und Partnern persönlich in Frankfurt fortzuführen. Trotz aller Vorteile der digitalen Wege ersetzt weiterhin nichts den persönlichen Kontakt“, erklärt Christian Ludwig, Vice President Sales MEYLE AG. „Dennoch freuen wir uns, dass wir auch in diesem Jahr einen digitalen Weg gefunden haben, Neuigkeiten und Fokusthemen rund um MEYLE mit unseren Kunden zu teilen und individuelle Termine und Beratungen zu ermöglichen – ganz gleich, wo sich jemand auf der Welt befindet.“

Auch 2021 hat MEYLE zahlreiche Fokus-Themen und -Produkte im Gepäck, die den Werkstattalltag erleichtern: Von digitalen Angeboten, wie dem Kundenportal DRIVER PORTAL, neuen digitalen Schulungsangeboten und innovativen E-Learnings bis hin zum Sponsoring-Engagement und Kundensupport – im Fokus steht der direkte Kontakt mit Partnern und Werkstätten weltweit. Begleitet werden die übergreifenden Angebote von zuverlässigen Service-Lösungen für die Werkstatt. MEYLE entwickelt aus Sicht des Kfz-Mechanikers bessere Teile, die Zeit und Kosten sparen, damit den Arbeitsalltag erleichtern und dabei einen echten Mehrwert bieten. TeilnehmerInnen bekommen einen Einblick in die MEYLE-Produktwelt rund um die Bereiche Bremse, Fahrwerk & Lenkung, Antrieb, Elektronik, Motor, Filter sowie Truck und können sich auf spannende ExpertInnengespräche mit den MEYLE-Produkt- und FachexpertInnen freuen.

Abgerundet wird das Themenspektrum mit einem Einblick in das MEYLE‑Qualitätsmanagement und MEYLE’s Aktivitäten zum Thema Corporate Responsibility: „Unser Ziel ist es, den Independent Aftermarket mit besseren Teilen und mit nachhaltigen Reparaturlösungen zu unterstützen, sodass die effiziente Nutzung von Ressourcen in Fahrzeugen dazu beiträgt, dass Fahrzeuge länger auf der Straße bleiben“, erklärt Christian Ludwig. „Um einen gleichbleibend hohen Qualitätsstandard zu sichern und um langlebigere MEYLE-Teile zu entwickeln, spielen Service, Daten und umfassende Konzepte eine genauso große Rolle und helfen unseren Kunden dabei, im Markt erfolgreich zu sein. Mit der MEYLE Exhibition Hamburg 2021 wollen wir dieses Angebot weiterführen und freuen uns schon auf einen intensiven Austausch, und darauf die Gespräche beim nächstmöglichen persönlichen Treffen noch weiter zu vertiefen.“

Die MEYLE Exhibition Hamburg 2021 findet vom 06. September bis 01. Oktober 2021 statt und richtet sich exklusiv an MEYLE-Kunden im Independent Aftermarket.

**Kontakt:**1. Klenk & Hoursch AG, Frederic Barchfeld, Tel.: +49 40 3020881-15, E-Mail: meyle@klenkhoursch.de
2. MEYLE AG, Eva Schilling, Tel.: +49 40 67506 7425, E-Mail: press@meyle.com

**Über das Unternehmen**

Unter der Marke MEYLE entwickelt, produziert und vertreibt die MEYLE AG hochwertige Ersatzteile für PKW, Transporter und NKW für den Freien Teilemarkt. Mit den drei Produktlinien MEYLE-ORIGINAL, MEYLE-PD und MEYLE-HD bietet MEYLE passgenaue Lösungen und Teile für jede Situation und jeden Fahrer – vom kompetenten Werkstattmitarbeiter über die ambitionierte Rallyefahrerin und den Oldtimer-Liebhaber bis hin zu jedem Fahrer und jeder Fahrerin weltweit, die sich auf das eigene Auto verlassen müssen. MEYLE bietet seinen Kunden über 24.000 zuverlässige und laufleistungsstarke Ersatzteile, hergestellt in eigenen Fabriken und bei ausgewählten Produktionspartnern. Entsprechend ausgefeilt ist das MEYLE-Produktsortiment.

**Das Gesamtsortiment, mit dem der Hamburger Hersteller nahezu jede gängige Anforderung abdeckt, setzt sich wie folgt zusammen:**

* **MEYLE-ORIGINAL: Passgenau wie OE.
Mit diesem umfangreichen Produktsortiment fahren Kunden in Sachen Qualität immer auf der sicheren Seite.**
* **MEYLE-PD: Weitergedacht und besser gemacht.**Bei MEYLE-PD dreht sich alles um Performance Design: MEYLE-PD-Teile passen wie OE-Teile, zeichnen sich jedoch durch eine sehr hohe Leistungsfähigkeit und anspruchsvollem Design aus. **MEYLE bietet rund 1.200 hochwertige MEYLE-PD-Lösungen in den Bereichen Bremse und Filter an.**
* **MEYLE-HD: Besser als OE.
MEYLE-HD steht für High Durability: Mehr als 1.250 MEYLE-HD-Teile für tausende verschiedene Fahrzeugmodelle haben die MEYLE-Ingenieure bereits entwickelt:** Sie sind gegenüber der **Erstausrüsterqualität technisch optimiert** und **besonders belastbar und langlebig.** Auf das Alleinstellungsmerkmal der technisch verbesserten MEYLE-HD-Teile gibt es vier Jahre Garantie.

Weltweit sind im Netzwerk des Unternehmens rund 1.000 Mitarbeiter beschäftigt, knapp 500 davon in Hamburg, dem logistischen Zentrum und Hauptsitz unseres Unternehmens. Gemeinsam mit Handelspartnern, Werkstätten und Kfz-Mechanikern in 120 Ländern weltweit arbeiten wir daran, dass sich Fahrer auf unsere besseren Teile und Lösungen verlassen können – damit hilft MEYLE Werkstätten dabei, DRIVER’S BEST FRIEND zu sein.