**« Experience MEYLE » sur le salon Automechanika 2018 de Francfort**

* **Nouvel emplacement du stand : Hall 4.0, stand C 52**
* **Le constructeur MEYLE de Hambourg : un partenaire de confiance pour des pièces et des solutions de qualité depuis 60 ans**
* **Point de rencontre pour des discussions sectorielles intéressantes avec plus de 100 000 visiteurs professionnels**

**Hambourg, le 6 juillet 2018. Le fabricant de pièces de rechange MEYLE de Hambourg présentera du 11 au 15 septembre 2018 ses nouveautés produites lors du salon Automechanika aux visiteurs professionnels de plus de 100 pays. Les visiteurs et les journalistes intéressés découvriront sur le stand du salon de Francfort (hall 4.0, stand C 52) des pièces de rechange MEYLE de qualité certifiée destinées au marché libre des pièces de rechange. Les experts de MEYLE seront sur place pour répondre aux questions et donner des conseils.**

Le spécialiste des pièces de rechange automobiles se présentera cette année sous le slogan « Experience MEYLE » lors du principal salon international du secteur automobile consacré à l’équipement, aux pièces, aux accessoires, au management et aux services. Cette année, le constructeur MEYLE de Hambourg a une raison supplémentaire de se réjouir : la société Wulf Gaertner Autoparts AG, holding de MEYLE AG, célèbrera en 2018 son 60ème anniversaire et prépare à cette occasion une ou l’autre surprise. Les visiteurs professionnels pourront découvrir sur les deux étages des 420 m2 de salon les nouveautés et les produits phares des gammes de produits MEYLE destinés aux voitures, transporteurs et utilitaires ainsi que toutes les catégories de produits MEYLE. Les conversations sectorielles détendues, les consultations individuelles par des experts et l’exposition d’un véhicule Drift résultant de la coopération avec DRIFT UNITED compléteront la découverte de l’univers MEYLE sur le salon Automechanica.

Les journalistes intéressés sont conviés à échanger sur place avec les spécialistes MEYLE sur la gamme de produits et à découvrir ainsi un pan de l’histoire de MEYLE et ses produits phares de la société.

Vous pouvez télécharger les communiqués de presse et les photos sur www.meyle.com ou les commander sous forme de fichier.

Pour nous contacter:

1. Klenk & Hoursch AG, Anja Wente, Tél. 0049 69 719168 174, email : [meyle@klenkhoursch.de](mailto:meyle@klenkhoursch.de)
2. MEYLE AG, Eva Schilling, Tél. +49 40 67506-7425, email : [press@meyle.com](mailto:press@meyle.com)

**À propos de l'entreprise**

Sous la marque MEYLE, MEYLE AG développe, produit et commercialise des pièces de rechange de qualité pour voitures personnelles, véhicules utilitaires et poids lourds pour le marché indépendant des pièces détachées. La marque MEYLE comprend **trois gammes de produits MEYLE-ORIGINAL, MEYLE-HD et MEYLE-PD.**

**La gamme totale avec laquelle le fabricant de Hambourg couvre presque toutes les exigences est composée comme suit :**

* **MEYLE-ORIGINAL : aussi ajustée que la pièce d'origine – la gamme comprend** environ **21.000 articles de qualité.**
* **MEYLE-PD : technique peaufinée et améliorée. – Elle** comprend environ 2.000 disques et plaques de frein optimisées avec une puissance de freinage supérieure et une technologie moderne de revêtement.
* **MEYLE-HD : meilleur que le produit d'origine. – Les ingénieurs MEYLE ont déjà développé** environ 1.000 **pièces MEYLE-HD pour des milliers modèles de véhicules différents.** Elles sont optimisées techniquement **par rapport à la qualité de première monte** et **sont particulièrement solides et durables**. Une garantie de quatre ans est accordée sur la position unique des pièces optimisées techniquement MEYLE-HD.

MEYLE AG possède son siège à Hambourg et est active dans 120 pays. En plus du centre logistique ultramoderne de Hambourg, l'entreprise possède des filiales et des sites de production dans le monde entier. MEYLE AG est une entreprise de Wulf Gaertner Autoparts AG qui fêtera ses soixante ans d'existence en 2018. Depuis sa fondation en 1958, l'entreprise familiale accorde beaucoup d'importance à une action responsable envers ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires commerciaux et elle s'attache à établir des relations durables avec sa clientèle.